



Die hier gezeigte Art von Bechern kostet selbst mit Papiereinlage gestaltet ab 50 Stück knapp 7.- Euro



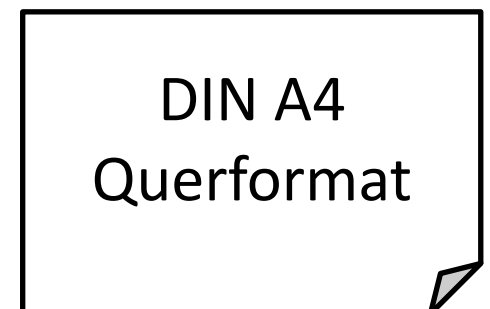
DESIGN-WETTBEWERB

für einen eigenen Coffee-to-go-Becher des Ursulinen-Gymnasiums

für Klasse 5 bis 12

AUFGABE

Gestalte auf einem DIN A4 Blatt, Querformat, zeichnerisch oder als Collage ein Motiv, das einen Coffee-to-go-Becher verschönern kann. Es darf bunt und fröhlich sein. Nur folgende Bedingungen sind zu erfüllen:



Ursulinen-LOGO und EMAS-LOGO sollen erkennbar sein.

**Abgabeschluss im Sekretariat:
Mittwoch nach den Osterferien, 15. April 2015**

Der Umwelt zuliebe keine Coffee-to-go-Becher mehr zum Wegwerfen ...



Ansprechpartner:
Frau Oettinger
Elaine Hladik (10b)
Maria Kreutz (10b)